

Cuanto cuesta **tecnologia** en Guatemala en 2026?

Una guía honesta con rangos reales del mercado: paginas web, sistemas a medida, agentes de IA e infraestructura. Sin promedios escondidos, sin paquetes cerrados, sin letra chica.

Por que este documento

En Guatemala, conseguir un precio real por un proyecto de tecnologia es un dolor. Te llegan cotizaciones de Q5,000 y de Q50,000 para "el mismo sitio web", sin que nadie te explique que una es una landing y la otra es un portal con login.

Escribimos esta guia porque nos lo preguntan todos los dias. No pretende ser un estudio de mercado academico — es la foto de lo que vemos en propuestas reales durante 2025-2026, ajustado a como estan los precios en agosto 2026.

Tres reglas antes de seguir:

- **Los rangos son honestos.** Algunos proyectos quedan abajo, otros arriba. Te decimos cuando y por que.
- **No son promedios.** Un promedio tapa los extremos. Lo que te interesa es el rango.
- **Setup y mensual son cosas distintas.** Setup se paga una vez, mensual se paga siempre. Comparalos bien.

Lo que vas a encontrar

1. Por que este documento	p. 2
2. Sitios web: 4 tiers + que incluye	p. 3
3. Sistemas a medida: 4 tiers + que incluye	p. 4
4. Agentes de IA: 4 tiers + que incluye	p. 5
5. Infraestructura: 4 niveles de criticidad	p. 6
6. Multi-division: cuando conviene el bundle	p. 7
7. Como leer una cotizacion	p. 8
8. 5 senales de alarma cuando contratas	p. 9
9. Sobre BotGT + contacto	p. 10

Tip: lee las paginas 2 a 6 para los rangos, 7 a 9 para tomar la decision. La ultima pagina es por si quieres hablar con nosotros.

Sitios Web

De menor a mayor complejidad. Lo que cambia entre tiers no es solo el precio — es que tipo de proyecto cabe. Una landing no escala a e-commerce, un e-commerce no escala a portal con login.

Tier 1 — Landing (1-3 paginas)

Q 1,500 - 2,500 / mes · Q 2,500 - 5,000 setup

TIMELINE

1-2 semanas

- 1-3 paginas: home + 1-2 secciones + contacto
- Diseno responsivo (mobile-first)
- Formulario de contacto basico
- Hosting y SSL incluidos

No incluye: blog, e-commerce, login, integracion con sistemas, multi-idioma.

IDEAL PARA

Mostrar tu marca, captar leads, validar oferta

Tier 2 — Multi-pagina (3-10 paginas)

Q 2,500 - 4,000 / mes · Q 6,000 - 12,000 setup

TIMELINE

3-5 semanas

- 3-10 paginas: home, servicios, nosotros, contacto, blog basico
- CMS para que el equipo edite sin depender de nosotros
- SEO on-page basico (meta tags, sitemap, schema)
- Analytics + Search Console configurados

No incluye: e-commerce, login, integracion con CRM/ERP, multi-idioma, blog con autores.

IDEAL PARA

Empresa con varios servicios, presencia profesional

Tier 3 — E-commerce (catalogo, carrito, pagos)

Q 4,000 - 7,000 / mes · Q 12,000 - 25,000 setup

TIMELINE

6-10 semanas

- Catalogo, carrito, checkout con pasarela de pago (Stripe, PayPal, Visanet)
- Gestion de inventario basica
- Facturacion FEL integrada (si aplica)
- SEO para fichas de producto

No incluye: login de clientes, marketplace multi-vendedor, integracion con ERP externo.

IDEAL PARA

Vender productos o servicios online

Tier 4 — Portal / App (login, dashboard)

Q 6,000 - 12,000 / mes · Q 18,000 - 40,000 setup

Sistemas a Medida

Un sistema a medida centraliza operacion que hoy vive en Excel, WhatsApp y un monton de cabezas. El rango es ancho porque depende de cuantos modulos necesitas y que tanto se integra con lo que ya tenes.

Tier 1 — CRM basico (contactos + pipeline)

Q 2,500 - 4,000 / mes · Q 4,500 - 10,000 setup

TIMELINE

4-6 semanas

- Base de contactos con historial
- Pipeline visual con etapas customizable
- Asignacion de leads a vendedores
- Reportes de conversion basicos

No incluye: facturacion, integracion contable, automatizaciones, app movil.

IDEAL PARA

Equipos de ventas con perdidas de leads en WhatsApp

Tier 2 — CRM + modulos (inventario, reportes)

Q 4,500 - 7,000 / mes · Q 12,000 - 22,000 setup

TIMELINE

6-10 semanas

- Todo lo del tier 1
- Modulo de inventario con alertas de stock
- Reportes a medida (lo que pidas, no plantilla)
- Roles y permisos granulares
- Automatizaciones simples (recordatorios, asignaciones)

No incluye: facturacion FEL, integracion contable, multi-sucursal, app movil nativa.

IDEAL PARA

Empresas con operacion mixta: ventas + stock + reportes

Tier 3 — ERP / sistema integral

Q 7,000 - 15,000 / mes · Q 22,000 - 60,000 setup

TIMELINE

10-20 semanas

- Todo lo del tier 2
- Modulos contables, compras, ventas, produccion, RRHH
- Integraciones con bancos, SAT, FEL, ERP legacy
- Multi-sucursal, multi-moneda
- App movil (PWA o nativa) segun caso

IDEAL PARA

Operaciones de Q 5M+ anuales que viven en sistemas fragmentados

bot.com.gt

Agentes de IA

Los agentes de IA en 2026 son utiles cuando hay tareas repetitivas, basadas en texto, donde una respuesta razonable 80% del tiempo ya te ahorra dinero. No son magia — son herramientas que hay que entrenar y mantener.

Tier 1 — Chat con FAQ fija

Q 1,500 - 2,500 / mes · Q 3,000 - 6,000 setup

TIMELINE

1-2 semanas

IDEAL PARA

Atender las 20 preguntas mas frecuentes 24/7

- Widget en tu web que responde preguntas de tu FAQ
- Si no sabe, escala a WhatsApp o formulario
- Tono configurable (formal, casual, tecnico)
- Sin entrenamiento con tus documentos

Limitacion: responde solo lo que esta en la FAQ. Si tu negocio cambia seguido, hay que mantenerlo.

Tier 2 — RAG (responde con tus documentos)

Q 2,500 - 5,000 / mes · Q 6,000 - 12,000 setup

TIMELINE

3-5 semanas

IDEAL PARA

Responder con manuales, politicas, catalogos, contratos

- Todo lo del tier 1
- Indexa hasta 500 paginas de tu contenido
- Responde citando de donde saco la info
- Si la respuesta no esta en tus docs, lo dice

No incluye: acciones automaticas (mandar mail, crear ticket). Solo responde.

Tier 3 — Multi-agente (varios que colaboran)

Q 4,000 - 8,000 / mes · Q 12,000 - 25,000 setup

TIMELINE

6-12 semanas

IDEAL PARA

Operaciones que requieren varios pasos automaticos

- Agentes especializados (calificador, investigador, redactor)
- Coordinacion entre agentes segun el caso
- Acciones automaticas: crear tickets, mandar mails, actualizar CRM
- Logs auditables de cada decision

A este nivel, hay que definir muy bien el caso de uso. Multi-agente sin caso claro es tirar dinero.

Infraestructura administrada

Infraestructura no es lo mas sexy pero es donde se te va la plata cuando algo se cae. El rango depende de la criticidad: no es lo mismo un sitio informativo que un sistema que mueve Q 500k al mes.

Tier 1 — Best-effort (1 servidor basico)

Q 1,500 - 2,500 / mes · Q 3,200 - 6,000 setup

TIMELINE

1 semana

IDEAL PARA

Sitios que si se caen 4 horas no pasa nada

- 1 servidor VPS con backups diarios
- Monitoreo basico (uptime check cada 5 min)
- Respuesta a incidentes: 4 horas habiles
- Sin SLA contractual

No incluye: monitoreo 24/7, respuesta a incidentes fuera de horario, auditoria.

Tier 2 — Premium (monitoreo 24/7)

Q 2,500 - 4,000 / mes · Q 5,000 - 10,000 setup

TIMELINE

2-3 semanas

IDEAL PARA

Sistemas donde caidas de 1-2 horas ya duelen

- Todo lo del tier 1
- Monitoreo 24/7 con alertas por Slack/email
- Respuesta a incidentes: 1 hora habil, 4 horas no-habil
- Backups verificados mensualmente

No incluye: respuesta on-call fuera de horario, SLA contractual del 99.9%.

Tier 3 — Critica (on-call, multi-server)

Q 4,000 - 7,000 / mes · Q 10,000 - 20,000 setup

TIMELINE

3-6 semanas

IDEAL PARA

Sistemas que mueven dinero o no pueden parar

- Todo lo del tier 2
- Multi-server con failover automatico
- Respuesta on-call 24/7/365 (humano)
- SLA 99.9% con credito si no se cumple
- Auditoria de seguridad trimestral

A este nivel, hay que hacer un assessment previo de la infra actual. No se empieza de cero sin entender que tenes.

Multi-division: cuando conviene el bundle

Si tu proyecto cruza dos o mas divisiones — un sitio con login, un sistema con un agente IA, una infra administrada — sumarlas por separado te deja pagando 10-22% mas de lo que deberias.

El bundle, en numeros

COMBINACION	DESCUENTO SOBRE EL TOTAL
1 sola division	0%
2 divisiones	10%
3 divisiones	10%
4 divisiones (todo)	15%
4 divisiones + pago anual anticipado	22%

El descuento se aplica sobre el total mensual. El setup no cambia (se cobra una sola vez al inicio).

Ejemplo real

Una empresa con sitio web (Q 2,500/mes) + sistema CRM (Q 4,500/mes) + agente IA (Q 2,500/mes) + infra Premium (Q 3,500/mes):

- Por separado: Q 13,000/mes + Q 30,000 setup
- Con bundle -15%: **Q 11,050/mes** + Q 30,000 setup
- Ahorro anual: Q 23,400

Cuando NO conviene el bundle

El bundle es una decision logistica, no financiera. Si cada division la atiende un proveedor distinto, no tiene sentido meterlas en bundle solo por el descuento. Tampoco si son proyectos en tiempos distintos (uno arranca en 2 meses, otro en 8).

El bundle funciona cuando:

- Hay un solo responsable (mismo equipo) de todo
- Los modulos se integran entre si (web con login al sistema, sistema con IA, etc.)
- El proyecto arranca todo junto

Tip: usa el [cotizador combinado en linea](#) para ver el bundle aplicado en tiempo real segun tu caso. 2 minutos, sin registro.

Como leer una cotizacion

No todo lo que parece caro lo es, y no todo lo que parece barato lo es. Estas son las preguntas que tenes que hacer antes de firmar cualquier propuesta.

Lo que tenes que ver en una propuesta seria

1. Setup desglosado

El setup no es "el costo de empezar". Es un desglose de lo que vas a recibir: discovery, diseno, implementacion, capacitacion. Si la propuesta dice "Setup: Q 12,000" sin mas detalle, pregunta. Lo que no esta escrito, no esta.

2. Mensual con y sin addons

El precio mensual base incluye X. Los addons (SEO avanzado, integraciones, soporte extendido) se cobran aparte. Una propuesta honesta lista los addons comunes y cuanto cuestan, no te los descubre en la factura del mes 6.

3. Que pasa si quiero salir

Si te canvias, el codigo es tuyo? Los datos son tuyos? Te los entregan en formato abierto? Cuanto tarda el proceso de "off-boarding"? Si la respuesta es vaga o requiere pagar extra, es una senial de alarma.

4. Quien hace el mantenimiento

"Mantenimiento" significa cosas distintas: parches de seguridad, actualizaciones del CMS, cambios pequenos de contenido, resolucion de bugs. Una cotizacion honesta separa estos items. Una que dice "mantenimiento Q 800/mes" sin detalle te puede salir cara.

5. Que pasa si el proyecto se atrasa

El setup se paga por milestones (50% al firmar, 50% al entregar), o por horas trabajadas? Si es por horas y se atrasa, quien paga el sobre costo? Sin clausula de tiempo/costo, el proveedor no tiene incentivo a terminar rapido.

Comparacion de propuestas (template)

ITEM	PROPUESTA A	PROPUESTA B
Setup total	Q 12,000	Q 8,000
Setup desglosado?	Si (5 items)	No
Mensual base	Q 2,500	Q 1,800
Addons comunes	Listos con precio	No mencionados
Mantenimiento	Incluido (2h/mes)	Q 600/mes extra
Salida	Codigo y datos tuyos	Requiere 30 dias

5 senales de alarma cuando contratas

Hay errores que se repiten tanto en Guatemala que vale la pena listarlos. Si ves alguna de estas en una propuesta, piensa dos veces antes de firmar.

1. Precio muy por debajo del mercado.

"Te hago el sitio web por Q 1,500" cuando el mercado cobra Q 6,000+ por algo equivalente. No es generosidad — es que algo no esta en el alcance, o la calidad va a ser mala, o te van a aparecer extras despues.

2. Sin discovery ni propuesta escrita.

"Manana arrancamos" o "ya entendimos lo que necesitas" sin una etapa de discovery donde ambos escriban que se va a hacer. El 80% de los proyectos que salen mal empezaron aca.

3. Cobro por horas sin estimacion.

"Cobramos Q 200/hora" sin decir cuantas horas va a llevar. Esto transfiere todo el riesgo al cliente. Un proyecto que deberia ser Q 20,000 termina en Q 45,000 sin que nadie pueda reclamar.

4. Promesas de "IA que hace todo".

"Implementamos IA y te reemplaza el equipo de soporte de 5 personas." Si suena demasiado bueno, es falso. La IA buena es estrecha, supervisada, entrenada con tu data, y resuelve el 60-80% de los casos. El resto sigue siendo humano.

5. Tu codigo y datos viven en su cuenta.

Si el proveedor pone el codigo en su cuenta de GitHub, el sitio en su cuenta de hosting, la base de datos en su servidor, y no te dan accesos — estas atrapado. Preguntar antes de firmar: "Donde vive todo, y como me lo llevo si me voy?"

Como se ve una propuesta honesta

- Discovery (1-2 semanas) antes de cotizar
- Setup desglosado con items especificos
- Mensual con y sin addons, todo escrito
- Timeline con milestones y fechas
- Clausula de salida: codigo y datos tuyos, 30 dias
- Referencias verificables de proyectos similares

Si una propuesta no tiene ninguna de estas cosas, es una senial. No tiene que ser la unica senial — pero si tiene todas, casi seguro te conviene mirar otras opciones.

Sobre BotGT

Casa de tecnología guatemalteca, fundada en 2022. Construimos sitios, sistemas, agentes de IA e infraestructura para empresas en Guatemala y la region. Hacemos software que se entiende, no cajas negras.

Como trabajamos

- Discovery primero, código después
- Código entregable: tuyas las llaves del repo desde el día 1
- Estimaciones por proyecto, no por hora
- Comunicación directa con quien programa, no a través de project managers
- Entregas por etapas, no "te lo entregamos en 3 meses"

Lo que NO somos

No somos la opción más barata del mercado. Si tu prioridad es pagar lo mínimo, hay opciones más económicas (y tienen los trade-offs que listamos arriba). Si tu prioridad es que el proyecto salga bien, sin sorpresas, con código y datos tuyos — hablemos.

Contacto

Web	bot.com.gt
Email	hola@bot.com.gt
WhatsApp	+502 0000 0000
Ubicación	Ciudad de Guatemala, Guatemala

Herramientas gratis que pueden servirte

- [Cotizador Express](#) — ballpark en 30 segundos
- [Cotizador completo](#) — 7 sliders, precio exacto
- [Comparador side-by-side](#) — Web vs Sis vs IA vs Infra
- [Calculadora ROI](#) — cuánto pierdes por no automatizar
- [Checklist 12 puntos](#) — antes de contratar software

Si llegaste hasta acá: ya tienes las herramientas para tomar una decisión informada. El siguiente paso es hablar con nosotros o explorar más a fondo con el cotizador y la calculadora ROI. Suerte.